



Università  
per Stranieri  
di Perugia

## PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Comunicazione visiva**

Curriculum: **Pubblicitario**

Anno di corso: **II**

Semestre: **II**

Docente: **Fulvio Caldarelli**

SSD: **ICAR/13**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e 110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

**Anno Accademico 2012-2013**

"La filosofia è scritta in questo grandissimo libro che continuamente ci sta aperto innanzi agli occhi (io dico l'universo), ma non si può intendere se prima non s'impara a intender la lingua, e conoscere i caratteri, nei quali è scritto. Egli è scritto in lingua matematica, e i caratteri sono triangoli, cerchi ed altre figure geometriche, senza i quali mezzi è impossibile intenderne umanamente parola; senza questi è un aggirarsi vanamente per un oscuro labirinto."  
(Galileo Galilei, *Il Saggiatore*, Roma 1623. Ediz. moderna: Milano, Feltrinelli, 1992)

"Tutte le 'realità' e le 'fantasie' possono prendere forma solo attraverso la scrittura, nella quale esteriorità e interiorità, mondo e io, esperienza e fantasia appaiono composte della stessa materia verbale; le visioni polimorfe degli occhi e dell'anima si ritrovano contenute in righe uniformi di caratteri minuscoli o maiuscoli, di punti, di virgole, di parentesi; pagine di segni allineati fitti fitti come granelli di sabbia rappresentano lo spettacolo variopinto del mondo in una superficie sempre uguale e sempre diversa, come le dune spinte dal vento del deserto".  
(Italo Calvino, *"Visibilità"*, Lezioni americane, p. 110).

## PREREQUISITI

---

Ascolto, osservazione, impegno e puntualità.

## OBIETTIVI FORMATIVI

---

La forma della scrittura e le fenomenologie della percezione e della comunicazione visiva costituiscono i fondamentali del corso.  
Attraverso gli strumenti di indagine consolidati e le attività di documentazione lo studente entra in contatto con le rappresentazioni più significative della *vision culture* contemporanea.

## CONTENUTO DEL CORSO

---

### Educazione alla visione

LA GRAMMATICA DELLA VISIONE

### La percezione visiva

Immagini: tra realtà fisica e realtà percepita.

L'organizzazione percettiva del campo.

Sfera sensoriale e progetto.

## **Grammatica del progetto**

### La teoria del campo

Definizione di campo.

Morfologia e configurazione.

Psicologia della forma

Letteratura del Basic Design (grafici, teorici, visionari).

## **Senso e superficie**

### **Il disegno supporta l'idea**

#### **GLI STRUMENTI E LE FORME**

Il disegno

Aspetti tecnici, cognitivi, comunicativi

Teoria e identità culturale

Componenti strutturali

Funzioni e applicazioni, rappresentazioni

### **Progettare la comunicazione visiva**

La grafica è scrittura

Tipografia e informazione visuale.

Verso il progetto.

Il progetto grafico e la comunicazione visiva

Il disegno e i problemi della comunicazione

## **Identità visive**

#### **METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE**

Il messaggio visivo

> Analisi delle informazioni

> Iter di progetto: le procedure, "il pensiero"

> Linguaggi, strumenti, tecnologie

> Documentazione e progetto

> Comunicazione visiva, impresa e società

Il programma di identificazione visiva

(Corporate / Brand Identity)

> Metodi, sistemi, procedure

> Letteratura e Case Study

### **Nuovi territori, nuove interfacce**

### **Approfondimento (monografico)**

FORESTE URBANE. SEGNI E SEGNALI NEL PAESAGGIO CONTEMPORANEO.

ESPLORARE

La città contemporanea è foresta nel senso pieno del termine: "forestis", in latino indica ciò che è esterno alla civiltà dell'urbe e, quindi, ciò che sta fuori dalle mura. In tempi di modernità liquida e di città-mondo, tutto avviene al di fuori delle mura perimetrali. Confini territoriali e immaginari non cingono più le polis di un tempo, ma si confondono nell'ubiquità di un'unica città senza nome.

I territori postmoderni sono work in progress continui: foreste secolari che hanno subito ondate di taglio selettivo o aree ricresciute ai margini, dopo operazioni di "taglia e brucia" ("slash and burn").

La foresta urbana è un complesso ecosistema che si svolge, per così dire, a diversi livelli altitudinali. La complessità delle interrelazioni richiede interventi capaci di far interagire temi e specializzazioni diversi: l'obiettivo che si vuole raggiungere è integrato e interdisciplinare, una rete complessa di riferimenti culturali ed esperienziali.

## **METODI DIDATTICI**

---

I metodi didattici mutano in funzione degli scopi di ciascun modulo.

---

La natura interdisciplinare dell'insegnamento della comunicazione visiva offre molteplici forme di trasferimento delle conoscenze e delle esperienze prima ancora delle nozioni e delle formule di progetto cosiddette consolidate.

Didattica frontale, discussioni e dibattiti, presentazione di progetti (case study – case history) e testimonianze animeranno il corso.

## **TIPO DI ESAME**

---

Colloquio e presentazione di notebook sui temi trattati nel corso.

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

- Laszló Moholy-Nagy, *Pittura Fotografia Film*, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi, 2010;
- Bruno Munari, *DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA*, Editori Laterza, Bari

NB. *I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE*. Rivista quadrimestrale del Centro interdisciplinare di ricerca sul paesaggio contemporaneo, Fausto Lupetti editore.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- Emanuela Bonini Lessing, *INTERFACCE METROPOLITANE. FRAMMENTI DI CORPORATE IDENTITY*, Milano, et al./edizioni, 201
- J. Marie Floch, *Identità visive*, Milano, Franco Angeli, 1994;
- Gaetano Kanizsa, *GRAMMATICA DEL VEDERE*. Saggi su percezione visiva, il Mulino - Biblioteca, Bologna 1980
- Manfredo Massironi, *VEDERE CON IL DISEGNO*, Muzio editore, Padova 1989 (edizione esaurita)
- Roy Harris, *L'ORIGINE DELLA SCRITTURA*, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 1998
- Giovanni Lussu, *LA LETTERA UCCIDE*. Storie di grafica, Stampa Alternativa & Graffiti, Viterbo 1999
- Adrian Frutiger, *IL MONDO DEI SIMBOLI* Passeggiate tra i segni, Le mappe di "scritture"- Stampa Alternativa & Graffiti, Roma 1998
- Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, *ABECEDARIO*. La grafica del novecento, Electa, Milano 2002
- Ruggero Pierantoni, *ATOMI, VORTICI E SIRENE*. Immagini e forme del pensiero esatto, Electa, Milano 2003
- Giuseppe Di Napoli, *DISEGNARE E CONOSCERE* La mano, l'occhio, il segno Piccola Biblioteca Einaudi, Torino 2004

### **ALTRI AUTORI**

Gioanni Anceschi, Gillo Dorfles, Tomas Maldonado, Rudolf Arnheim  
Paul Rand, Herbert Lubalin, Saul Bass, Herman Zapf  
Aldo Novarese, Pino Tovaglia, Massimo Vignelli  
Erik Spiekermann

[www.aiap.it](http://www.aiap.it)

(Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva)

---

[www.icograda.org](http://www.icograda.org)

(International Council of Graphic Design Associations – **icograda**)

---

[www.aiga.org](http://www.aiga.org)

AIGA, (USA) the professional association for design, stimulates thinking about design, demonstrates the value of design and empowers the success of designers at each stage of their careers.

---

[www.a-g-i.org/](http://www.a-g-i.org/)

Alliance Graphique Internationale

---

### **ALTRE INFORMAZIONI**

---

La frequenza al corso è condizione essenziale per l'iscrizione all'esame di fine corso

E-mail docente: [caldarelli@blueforma.com](mailto:caldarelli@blueforma.com) - T. studio 0658303065